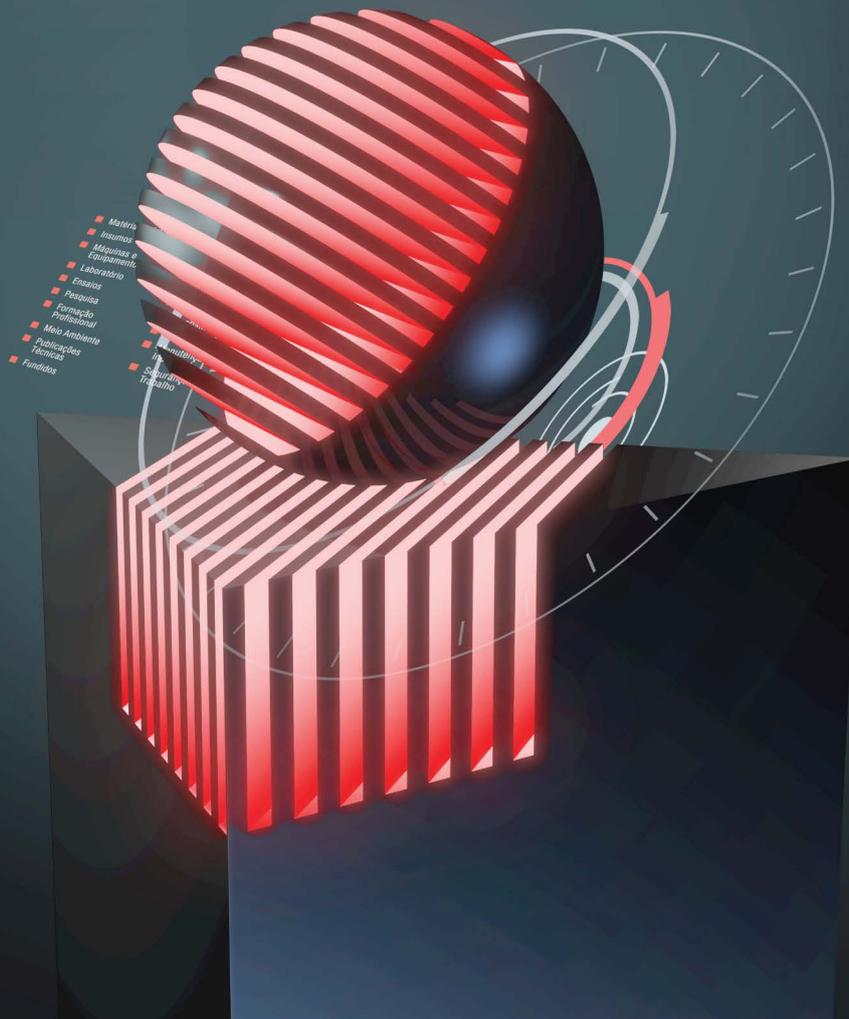




Metalurgia

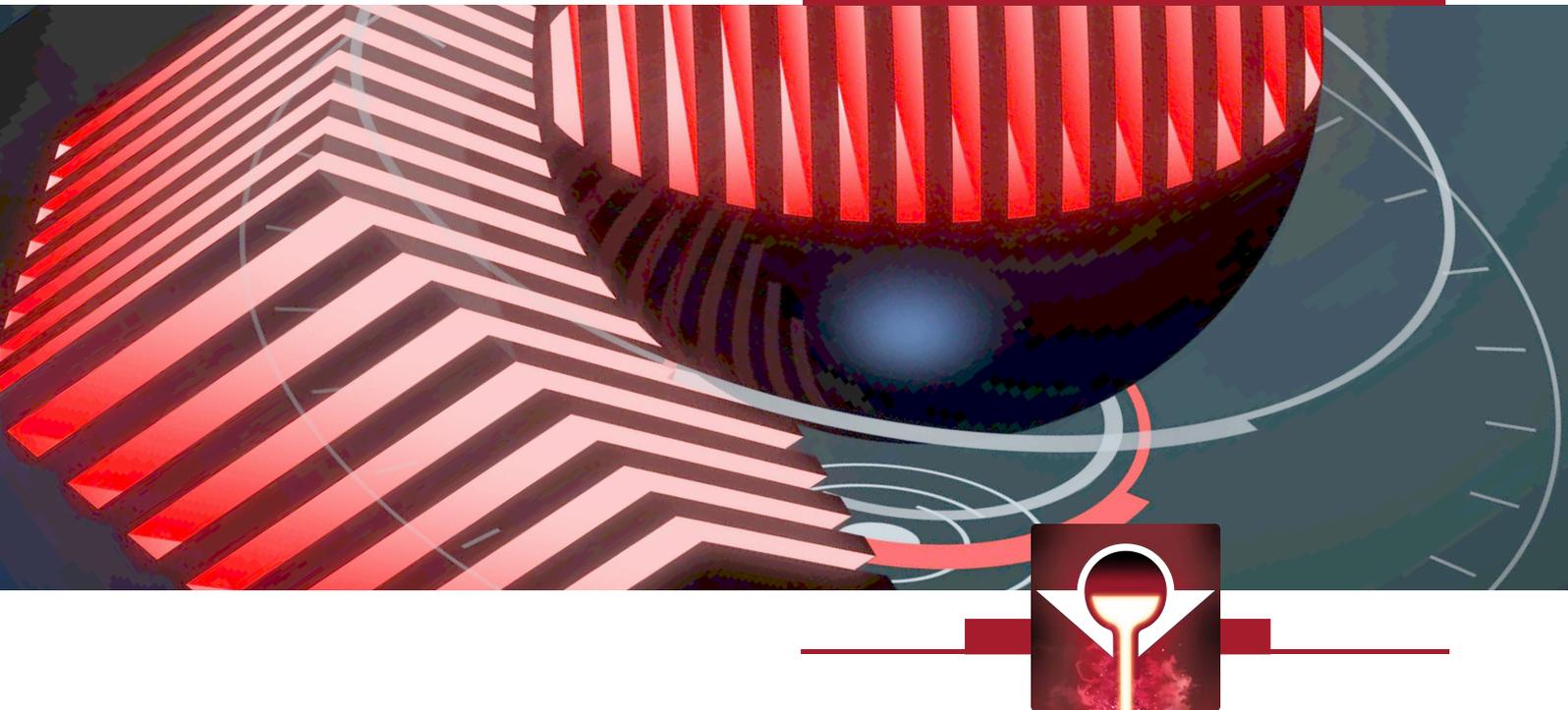


2018

18-21 Setembro
Pavilhões da Expoville
Joinville SC

Feira e Congresso Internacional de
Tecnologia para Fundição, Siderurgia,
Forjaria, Alumínio & Serviços

www.metalurgia.com.br



Destaque-se nesse mercado no momento de maior investimento

Os números mostram que o otimismo dos empresários confirma a retomada do setor industrial brasileiro. Principalmente no setor metalúrgico e de fabricação de veículos. Com especial destaque para a indústria metalúrgica catarinense, que já apresenta crescimento superior a 33%. Com essa retomada da Economia, os investimentos tornam-se indispensáveis e estão concentrados em Joinville, que é um dos maiores polos metalúrgicos do país.

O aumento da produção no início de 2018, irá desencadear posteriores aquisições em máquinas, equipamentos, insumos e serviços. A feira Metalurgia, há anos, é o ponto de encontro onde os técnicos e administradores buscam os fornecedores, fabricantes e parceiros, quando precisam investir em seus parques fabris e incrementar a produção.

É a maior feira de metalurgia no ano em todo o Brasil, localizada onde se encontram praticamente todas as grandes empresas do setor no país. A feira, ao longo de 10 edições, apresenta forte e constante presença nacional e internacional de visitantes, com grande volume de negócios realizados.

Garanta hoje mesmo a sua presença nessa grande vitrine do setor metalúrgico, no momento mais propício para aproveitar os investimentos da recuperação econômica.



“A Metalurgia é fundamental para a Jung. Já fechamos alguns negócios e inclusive estabelecemos contatos para projetos no exterior. Estamos muito satisfeitos e otimistas com o pós-feira.”

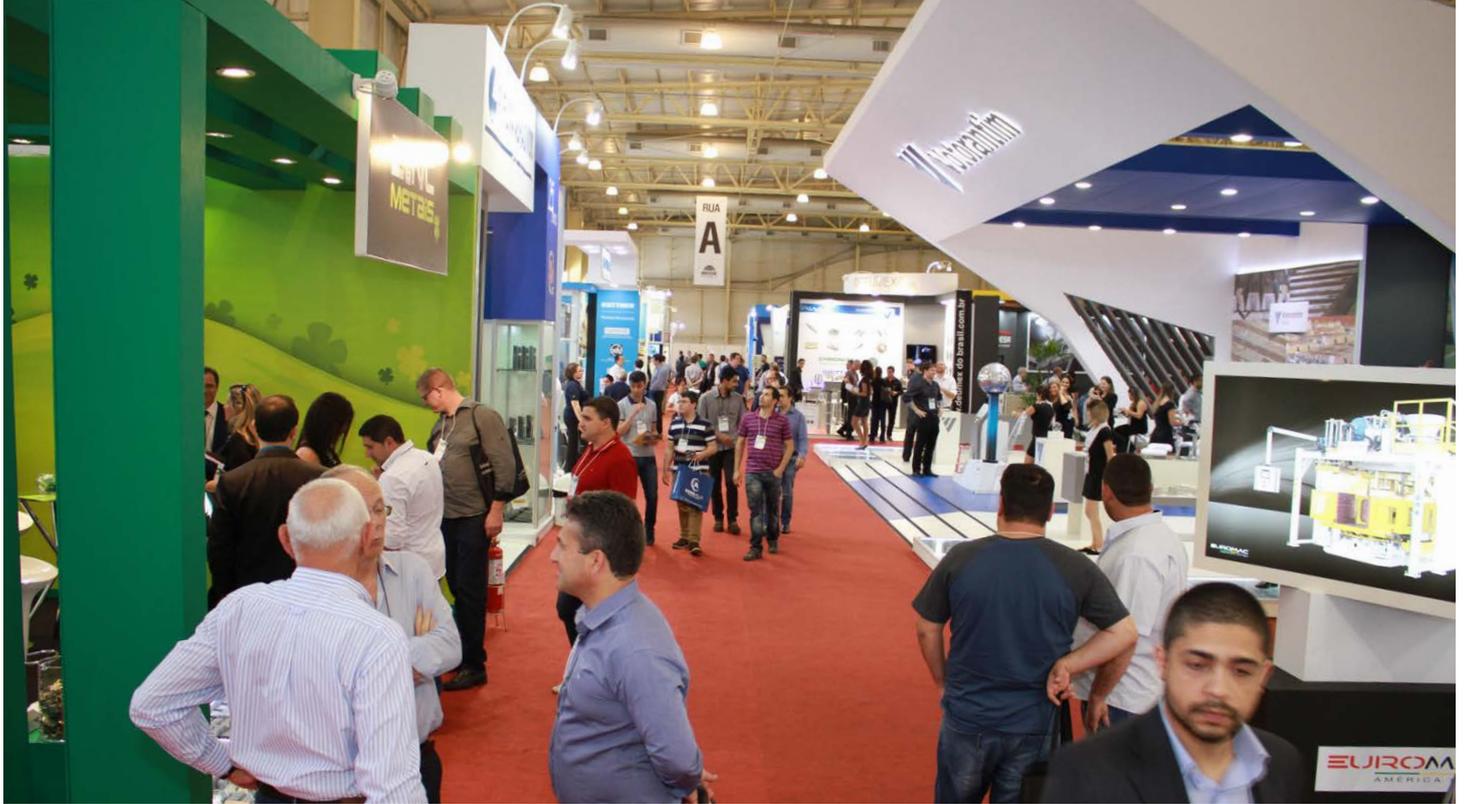
Diogo Gustavo Jung, diretor industrial da Fornos Jung

Eventos paralelos



O congresso de tecnologia aborda temas de relevante importância técnica e administrativa, trazendo empresas de destaque como *KUKA Roboter do Brasil*, *LAEMPE*, *KÜNKEL-WAGNER*, *ExOne*, *Cisco* e *MAGMA*. O que atrai para a feira um público bastante especializado.

No evento ainda acontece a **Rodada de Negócios** do setor Metalúrgico, em que grandes players do setor apresentam suas demandas para os fabricantes e fornecedores. Formando um público altamente qualificado, que tem poder de decisão de compra, e visita a feira em busca de novos negócios.



DADOS DA EDIÇÃO ANTERIOR E PERFIL DOS VISITANTES

150 marcas expositoras de **8** Estados

DADOS DA EDIÇÃO ANTERIOR

12 mil visitantes de **15** países e **12** Estados

Alemanha	França
Argentina	Itália
Bolívia	Japão
Canadá	México
Dinamarca	Panamá
Espanha	Paraguai
EUA	Peru

A maioria dos visitantes de outros estados vieram de São Paulo e Paraná, seguidos pelos estados do Rio Grande do Sul e Minas Gerais.

CONGRESSO TÉCNICO **12** palestras
650 participantes **4** minicursos

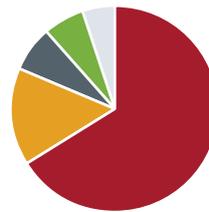


Cargo do Visitante

A maior parte dos profissionais que visitam a feira são analistas, seguidos pelos gerentes, diretores e sócio/proprietários.

Área de Atuação

A maioria dos visitantes atua na área de engenharia das empresas, seguido por compras/vendas, produção, manutenção e administrativo/financeiro.



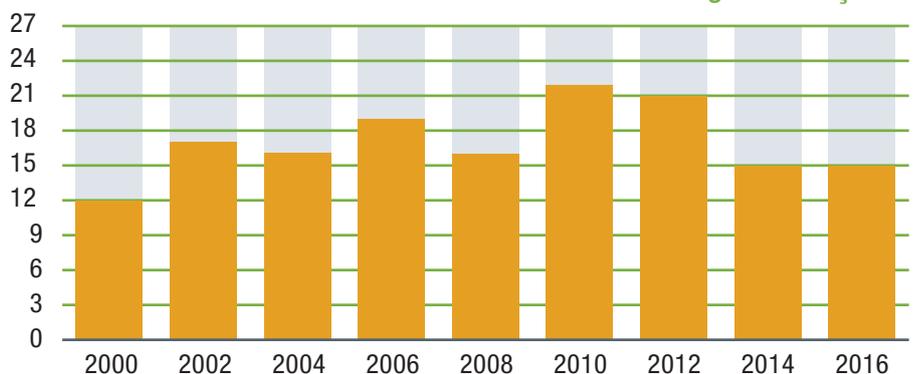
Objetivo da visita

- 67% Conhecer Novos Produtos e Fornecedores
- 15% Desenvolver Parcerias
- 8% Estreitar Laços Comerciais
- 7% Efetuar Compras e Vendas
- 5% Outros

“ Vim à feira para fechar parcerias e já consegui diversos novos contatos. Os expositores são de boa qualidade e encontrei muitas inovações. ”

Fábio Carlomagno, comercial da Automotion de São Paulo em visita à Metarlugia 2016

Número de Estados Visitantes ao Longo das Edições



Países Visitantes ao Longo das Edições



INFRAESTRUTURA PARA O EVENTO

- Pavilhões: 27.000m²
- Estacionamento para 5.000 veículos
- 11.400m² de vão livre com 10,5m de pé direito
- Energia: até 2.500kVA com pontos a cada 10m no piso
- Telefonia: 320 pontos distribuídos de 10 em 10 metros
- Auditório com ar-condicionado para 500 pessoas
- Acessibilidade
- Ambiente climatizado e Wi-Fi

DIVULGAÇÃO

- Anúncios em veículos especializados
- Divulgação junto às entidades do setor
- Website e Newsletters
- Cartazes e Panfletos
- Convites direcionados aos profissionais do setor
- Selos alusivos
- Campanha de rádio e outdoor nas principais cidades do Paraná, Santa Catarina e Rio Grande do Sul
- Assessoria de imprensa exclusiva para o evento
- Banner eletrônico do evento nos principais sites do setor
- Visitas e promoções em outras feiras do setor
- Redes Sociais (Facebook, Twitter, Flickr e YouTube)

Além da comunicação promovida pela Messe Brasil, a Metalurgia sempre recebe ampla cobertura da mídia especializada, divulgando o evento, produtos e empresas na feira, a exemplo das revistas: FERRAMENTA, FORGE, INDUSTRIAL HEATING, FOUNDRY, FUNDIÇÃO E SERVIÇOS, FUNDIÇÃO & MATÉRIAS-PRIMAS, METAL MECÂNICA e REVISTA DO AÇO.

“A Metalurgia é a feira mais importante para nós. Aqui fazemos uma boa captação de negócios. Por exemplo, conhecemos uma empresa do Peru, e as negociações para ela adquirir nossos produtos estão bem avançadas.”

Antonio Arildo Delponte, diretor comercial da Refratek Refratários



SETORES EM EXPOSIÇÃO

- Entidades e Publicações Técnicas
- Equipamentos para Laboratórios (Metalografia, Ensaios e Metrologia)
- Equipamentos para Ventilação Industrial
- Equipamentos de Soldagem
- Forjados
- Fornos
- Fundidos (Aço, Ferro Fundido e Metais não Ferrosos)
- Instituições de Ensino e Pesquisa
- Máquinas e Equipamentos para Fundição
- Matérias-primas e Insumos
- Modelos e Modelação
- Movimentação de Cargas
- Recursos para Moldagem
- Segurança do Trabalho e EPIs
- Software e Sistemas de Controle
- Tratamento de Efluentes
- Tratamento Térmico e de Superfície



FEIRA DE TECNOLOGIA
CONGRESSO TÉCNICO
RODADA DE NEGÓCIOS

Matéria
Insumos
Máquinas e Equipamento
Laboratório
Ensaio
Pesquisa
Formação

Metalurgia 2018

“Sempre participamos nas feiras da Messe Brasil em Joinville, principalmente porque aqui temos um polo industrial muito importante para o nosso negócio. Nesta edição da Metalurgia tivemos ótimos contatos novamente e, apesar do momento de crise, sairemos daqui muito otimistas”

Renato Velloso, especialista de produto da H. Strattner

“O que há de novo está aqui na Metalurgia. A feira recebe empresas e pessoas de diversas regiões, com muitas empresas novas, e novos projetos. É aqui que conhecemos as novas empresas, recebemos nossos clientes e realizamos importantes novos contatos”

Frederico Michels Zanette, diretor da Urussanga Minérios



Motivos para participar da Metalurgia 2018:

- Encontrar-se pessoalmente com compradores, inclusive aqueles que geralmente não permanecem acessíveis ao pessoal de vendas.
- Dar aos clientes a oportunidade de contato com especialistas, ou seja, profissionais que têm o domínio técnico dos produtos/serviços e que normalmente não participam diretamente do processo de vendas.
- Encontrar os tomadores de decisões.
- Encontrar revendedores e representantes, além de desenvolver seu próprio pessoal.
- Encontrar novas oportunidades de negócios.
- Buscar oportunidades de parcerias diferenciadas.
- Efetuar vendas no ato.
- Abrir caminho para futuros contatos focados em vendas.

Outras vantagens da Metalurgia 2018:

- Possibilidade de visitar parques fabris de clientes e fornecedores.
- Presença de grandes nomes nacionais e estrangeiros.
- Visitantes altamente qualificados.
- Baixo valor de investimento.

Feira e Congresso Internacional de Tecnologia para Fundição, Siderurgia, Forjaria, Alumínio & Serviços.

INFORMAÇÕES

Data 18 a 21 de Setembro de 2018

Horário 14h00 às 21h00

Local Pavilhões da Expoville
Rua Quinze de Novembro, 4350
Joinville SC

Outras Informações www.metalurgia.com.br

Eventos Paralelos Cintec Fundição - Congresso de Inovação Tecnológica

Rodada de Negócios do Setor Metalúrgico

Visite o site:



Redes Sociais:



Apoio:



Promoção e Realização:



Organização:
(47) 3451 3000
feiras@messebrasil.com.br
www.messebrasil.com.br



ALCOA ALUMÍNIO

ARCELORMITTAL BRASIL

B2 FUNDIÇÕES

BMW DO BRASIL

BOSCH REXROTH

BRITÂNIA ELETRODOMÉSTICOS

BÜHLER BRASIL

BUSCHLE & LEPPER

DENSO DO BRASIL

DOCOL METAIS SANITÁRIOS

ELECTRO AÇO ALTONA

EMBRACO



ERZINGER INDÚSTRIA MECÂNICA

FABIO PERINI

FRANKLIN ELECTRIC

FUNDIÇÃO ALCA

FUNDIÇÃO ALPE

FUNDIÇÃO ALUMETAF

FUNDIÇÃO ARAGUAIA

FUNDIÇÃO BOM SUCESSO

FUNDIÇÃO CAL

FUNDIÇÃO CLÁUDIO STAR

FUNDIÇÃO CONCÓRDIA

FUNDIÇÃO CURITIBA

FUNDIÇÃO DA AMAZÔNIA

FUNDIÇÃO DE METAIS ROSIL

FUNDIÇÃO ESTRELA



FUNDIÇÃO FMA

FUNDIÇÃO FUNDIFER

FUNDIÇÃO ICARO

FUNDIÇÃO IMACULADA

FUNDIÇÃO IPAUSSU

FUNDIÇÃO IVERA

FUNDIÇÃO JOINVILLE



FUNDIÇÃO MADEMIL

FUNDIÇÃO MONFERRATO

FUNDIÇÃO NACIONAL

FUNDIÇÃO NOBRE

FUNDIÇÃO PETRÓPOLIS

FUNDIÇÃO SANTA TEREZINHA

FUNDIÇÃO SCHNEIDER

FUNDIÇÃO SIDERAL

FUNDIÇÃO TIGER

FUNDIÇÃO TUPY

FUNDIÇÃO WEG MÉXICO



FUNDIÇÃO WOLLERT

FUNDICION PERU

FUNDICION PALAZZO

FUNDIFER

FUNDIFOR

FUNDIMAX

FUNDIMETALES DEL NORTE

FUNDIMIG

FUNDIMISA

FUNDINORTE

FUNDIPAR

FUNDIPRESS

FUNDIROL

FUNDIZA

FURUKAWA INDUSTRIAL

FUTURA FUNDIÇÃO

GERDAU

GRANAÇO

HERCULES MOTORES ELÉTRICOS

HIPPER FREIOS

HÜBNER COMPONENTES AUTOMOTIVOS

JOFUND

JOHN DEERE

KAVO DO BRASIL

KRONA TUBOS E CONEXÕES

MAGMA ENGENHARIA

MAKITA

MÁQUINAS OMIL

MARCEGAGLIA DO BRASIL

MENEGOTTI INDÚSTRIAS METALÚRGICAS

MENEGOTTI SOLUÇÕES EM FUNDIDO

MERCEDES-BENZ



METISA METALÚRGICA TIMBOENSE

MINATTI FUNDIÇÃO

MINUSA INDÚSTRIA MECÂNICAS

NETZSCH DO BRASIL

OXFORD PORCELANAS

PEPPERL+FUCHS

PERFIL TÉRMICO

PETROBRAS

POLLUX

PORTOBELLO

RENAULT BRASIL

SATAKE AMÉRICA LATINA

SCHULZ AUTOMOTIVA

SCHULZ COMPRESSORES

SEW-EURODRIVE

TAKATA

TASCHIBRA

TERMOTÉCNICA

TIGRE

TOX PRESSOTECHNIK

TUPER

WEG

WETZEL

WHB FUNDIÇÃO

WHIRLPOOL

ZEN

